

LA NUEVA POLÍTICA INDUSTRIAL: EL PAPEL DE LA PYME Y LOS CLUSTERS

II CONGRESO NACIONAL DE CLUSTERS
Zaragoza, 18 de septiembre de 2014

Víctor Audera

DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA GENERAL
DE INDUSTRIA
Y DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

DIRECCIÓN GENERAL
DE INDUSTRIA
Y DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

LA POLITICA INDUSTRIAL EN EL MARCO GENERAL DE LA ACCION DE GOBIERNO

Los 2 grandes retos de la Legislatura



OBJETIVOS

Contrarrestar la crisis de deuda soberana y la crisis bancaria

Devolver la estabilidad a las finanzas públicas para recuperar la credibilidad exterior

Relanzar la productividad y la competitividad del país

Crecimiento de la economía y reducción del desempleo
REFORMAS ESTRUCTURALES

¿POR QUÉ MÁS INDUSTRIA?

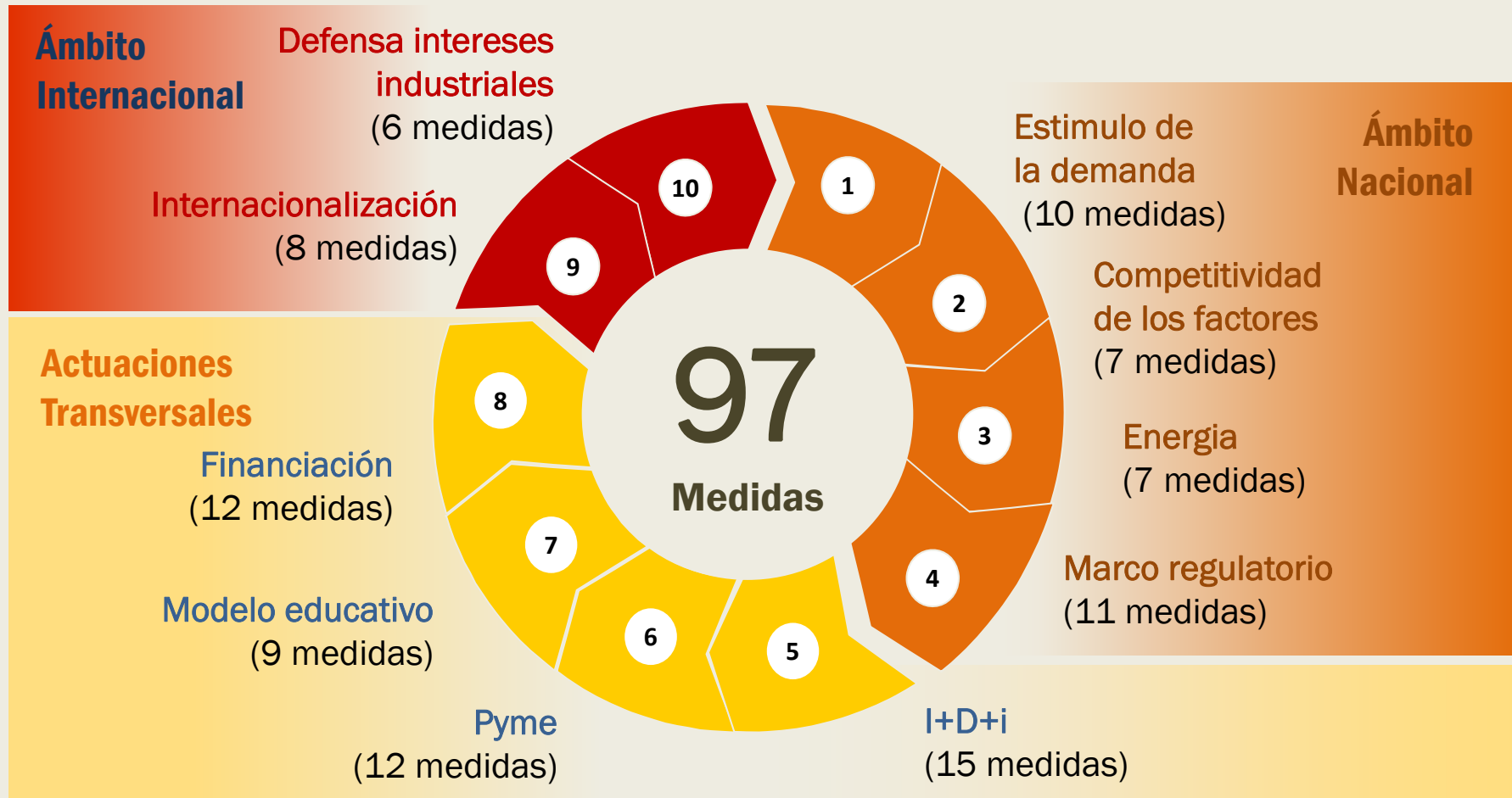
- La “Estrategia Europa 2020”, reafirma la política industrial como una de las prioridades estratégicas de Europa en esta década: si Europa quiere seguir ocupando un papel destacado en la economía mundial, su industria debe situarse en primer plano
- Las naciones más ricas del mundo son aquellas que poseen los sectores industriales más potentes.
- Los países de nuestro entorno con mayor peso industrial han soportado mejor la crisis financiera
- En algunos sectores (marroquinería, confección,...) ya se están dando oportunidades de relocalización en España.

¿POR QUÉ MÁS INDUSTRIA?

- Su incidencia en la economía real es superior a su peso en el PIB o en el empleo
- Sostiene gran parte del sector servicios, sobre todo los de más calidad.
- Genera puestos de trabajo más cualificados y estables (empleo fijo > 85%)
- En Europa
 - El 80% de la actividad privada de I+D
 - El 80% de las exportaciones
 - Por cada 100 puestos de trabajo en la industria se crean entre otros 60 y 200 nuevos puestos de trabajo a su alrededor.
- Por todo esto, su desaparición no solo tiene efectos sobre el empleo directo sino que rompe partes de una cadena de valor difíciles de recuperar

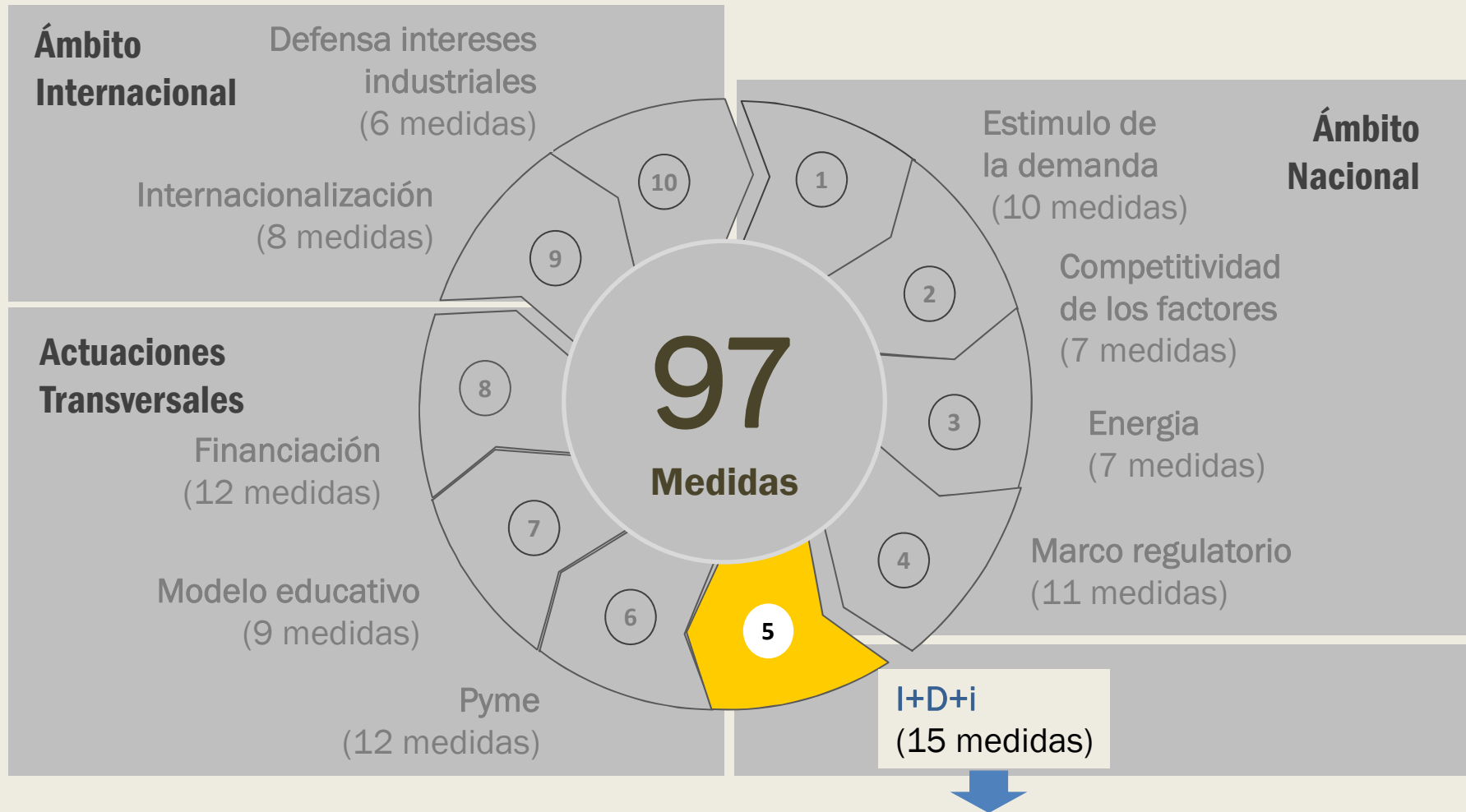
**POR UNA INDUSTRIA MÁS
COMPETITIVA:
LA AGENDA PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
INDUSTRIAL EN ESPAÑA**

POR UNA INDUSTRIA MÁS COMPETITIVA.



POR UNA INDUSTRIA MÁS COMPETITIVA.

LA AGENDA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN ESPAÑA



Incrementar la eficiencia y la orientación al mercado y a los retos de la sociedad de la I+D+i

LOS CLUSTERS EN LA AGENDA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA

5

Incrementar la eficiencia y la orientación al mercado y a los retos de la sociedad de la I+D+i

5.1

Incrementar la eficiencia de la inversión en I+D+i

1. **Reforzar los programas financieros** destinados al fomento de la I+D+i del sector industrial y crear las condiciones que faciliten el acceso de las empresas a la financiación.
2. Redefinir los **criterios de concesión de ayudas** priorizando el peso real de la I+D+i, estableciendo, por ejemplo, niveles mínimos de inversión en bienes de equipo
3. Promoción y apoyo a la participación empresarial en **programas e instrumentos comunitarios** (H2020 y Fondos FEDER)

5. **Promover proyectos y programas de I+D+i liderados por AEIs** que permitan la colaboración entre empresas de distinto tamaño, situadas en distintas fases de la cadena de valor y de carácter intersectorial con objeto de acelerar la introducción de productos innovadores en el mercado y favorecer la creación/consolidación de “ecosistemas innovadores”

EEMM y las regiones a través de las **Estrategias de Investigación para la Especialización Inteligente** identificando las áreas estratégicas y de colaboración en materia de política industrial y de innovación

7. Fomento de las actividades de I+D+i empresariales destinadas a mejorar la **sostenibilidad energética y medioambiental** así como aquellas que respondan en los **objetivos del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad**
8. Mejorar la fiscalidad de las actividades de I+D+i y de los procedimientos de gestión de las mismas.

Actuaciones transversales

LOS CLUSTERS EN LA AGENDA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA

5

Incrementar la eficiencia y la orientación al mercado y a los retos de la sociedad de la I+D+i

5.2

Promoción de las actividades de I+D+i orientadas al mercado y a los retos de la sociedad

1. Reforzar los programas destinados a proyectos de I+D+i con mayor orientación al mercado.
2. Fortalecer los programas de colaboración público-privada en materia de I+D+i incluyendo específicamente proyectos de I+D+i orientados al mercado y que contemplen los planes de difusión y comercialización de los resultados de dichas actividades. Promoción de una **gestión eficiente y transparente de los derechos de propiedad intelectual**.
3. Poner a disposición de las empresas las **infraestructuras** existentes, centros experimentales, centros de demostración avanzada e instalaciones científico-tecnológicas singulares (ICTS)
4. **Apoyar la creación de empresas de base tecnológica. En particular, facilitar los procesos de "spin off"** de los proyectos científicos de universidades u OPIs **con capacidad de convertirse en empresas**
5. **En ámbitos regulados (sectores farmacéutico y energético) facilitar la puesta en marcha de iniciativas que creen valor**, p.e agilizar la fase de ensayos clínicos de nuevos medicamentos, instalaciones experimentales.
6. Estimular la compra pública innovadora y fomento de la demanda temprana de tecnología y productos innovadores

7. Reforzar el programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, a través de la **agrupación de PYME** para la ejecución de acciones conjuntas de transferencia de tecnología e innovación

Actuaciones transversales

EL APOYO A LAS PYME EN LA AGENDA PARA EL FORTALECIMIENTO INDUSTRIAL

1. ESTIMULAR LA DEMANDA DE BIENES INDUSTRIALES CON EFECTO MULTIPLICADOR EN LA ECONOMÍA

Refuerzo y optimización de los programas de estímulo de productos con mayor efecto multiplicador

Fomento del consumo de productos fabricados en España (Made in Spain)

4. REFORZAR LA ESTABILIDAD Y UNIFORMIDAD DEL MARCO REGULATORIO ESPAÑOL

Refuerzo de la estabilidad del marco regulatorio y garantía de la unidad de mercado

6. APOYAR EL CRECIMIENTO Y PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PYME ESPAÑOLAS

Creación de un entorno favorable que promueva el aumento de tamaño de las PYME

7. ADAPTAR EL MODELO EDUCATIVO A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS

Promover la inserción laboral de estudiantes, profesionales noveles y desempleados

8. AUMENTAR EL PESO DE LA FINANCIACIÓN NO CONVENCIONAL EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

Fomento de mecanismos de financiación no bancaria de apoyo al crecimiento y consolidación de las PYME

9. APOYAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES Y DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

10. ORIENTAR LA CAPACIDAD DE INFLUENCIA DE ESPAÑA A LA DEFENSA DE SUS INTERESES

APOYO MINETUR A LOS CLUSTERS: PRESENTE Y FUTURO

PRESENTE: PROGRAMA AEIs RESULTADOS 2007-2013

AÑO	Proyectos apoyados	Importe concedido
2007	75	3,0 M€
2008	122	8,1 M€
2009	150	6,5 M€
2010	162	6,2 M€
2011	211	7,6 M€
2012	233	6,9 M€
2013	223	6,5 M€
TOTAL	953	46,8 M€

PRESENTE: PROGRAMA AEIs DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

Sector	AEIs
Bienes de consumo	36
Transporte y logística	31
TIC y media	21
Turismo	21
Tecnología industrial	17
Medioambiente y Energía	16
Biotecnología y salud	11
Construcción	1
TOTAL	161

FUTURO

NUEVO REGISTRO Y PROGRAMA DE AEIs

- **¿POR QUÉ UNA NUEVA POLÍTICA DE *CLUSTERS*?**
 - Agotamiento del mapa actual de clusters.
 - Necesidad de contar con *clusters* excelentes que mejoren la competitividad
- **RESULTADOS ESPERADOS**
 - menos agrupaciones = más competitivas = mejor servicio a miembros
 - Más ayudas a proyectos y menos a estructura
 - Mayor cooperación *intercluster* nacional e internacional

INFORMACIÓN Y CONTACTO

- Información

<http://www.ipyme.org>

- Contacto

aei@minetur.es